

Referent

Prof. Dr. Christoph Stückelberger, Direktor und Gründer von Globethics.net, Berater von Unternehmen in der Schweiz, Asien, Afrika, Professor für Ethik mit Schwerpunkt Unternehmensethik an der Uni Basel, Direktor des Globethics Leadership Center, Genf, Autor zahlreicher Praxis-Bücher zu Wirtschaftsethik

Kursleitung

- Christoph Balmer
Fachstellenleiter Forum Kirche und Wirtschaft, Baar

Assistenz

- Marietta Scheurmann
Projekt-Assistentin, Globethics Leadership Center, Genf

Seminarort

City Garden Hotel
Metallstrasse 20, 6300 Zug
Tel. 041 727 44 44

Kosten

2 Tage: CHF 650, nur Tag 1: CHF 350

Anmeldung (E-Mail, Brief, Karte, Fax)

Forum Kirche und Wirtschaft
Landhausweg 15, 6340 Baar
christoph.balmer@forum-kirchewirtschaft.ch
Tel. 041 767 71 36, Fax 041 767 71 37

Anmeldeschluss

Mittwoch, 23. März 2016 bzw. Donnerstag, 25. Aug. 2016
Die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Zahlungskonditionen

Zahlung 30 Tage nach Eingang der Rechnung
Rücktritt nach erfolgter Kursbestätigung: Fr. 50.–
Rücktritt 30–3 Tage vor Kursbeginn: 80% der Kosten
Rücktritt ab 3 Tagen vor Kursbeginn/Nichterscheinen:
volle Kosten

Mehr-Wert schaffen – Ich und mein Unternehmen!

Workshops für inhabergeführte KMUs und Führungspersonen

Mittwoch, 6. April 2016 / Freitag, 22. April 2016

oder

Donnerstag, 8. Sept. 2016 / Mittwoch, 28. Sept. 2016

**Forum Kirche und Wirtschaft Zug
mit Globethics.net, Genf,
einer weltweit tätigen Stiftung
mit Schwerpunkt Unternehmensethik**

Ein jedes KMU ist geprägt von der Persönlichkeit der Inhaberin/des Inhabers und den von ihr/ihm gelebten Werten. Diese Werte sind der persönliche Kompass für ein erfolgreiches Handeln.

Um das eigene Handeln verlässlicher in Einklang mit den Werten zu bringen, ist es von Vorteil sich über seine Werte und Werthaltung als Führungsperson bewusst zu werden.

Dieser Workshop hat das Ziel, die eigenen Werte zu klären, sie für das eigene Unternehmen einzuordnen und sie in die tägliche Praxis umzusetzen.

Zielgruppe

Eigentümer, Geschäftsführer und leitende Angestellte von KMUs aller Branchen.

Ziele

1. Ein stärkeres Bewusstsein für die eigenen Werte entwickeln.
2. Die Fähigkeit verbessern, die eigenen Werte bewusst zu leben und mit den Mitarbeitenden umzusetzen.
3. Das eigene Führungsverhalten besser verstehen und mit dem Betrieb abstimmen.
4. Die eigenen, unternehmerischen Werte gezielt und bewusst gegenüber den Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern leben und kommunizieren.

Methoden

- Kurze Vorträge
- Austausch mit anderen
- Selbstreflexion
- Gesprächsrunde mit Gästen

Angebotsumfang

- 2 Tage Workshop inklusive Mittagessen und Kaffeepausen
- Möglichkeit auf Teilnehmerreduktion auf Tag 1
- Persönliches Coaching mit Ch. Stückelberger über 30 Minuten
- Material nach dem Training: Arbeitsheft «Werte und Nachhaltigkeit im Management» und Auszug aus dem Buch «Responsible Leadership Handbook: For Staff and Boards (Globethics.net Praxis) (Volume 1)» (Übersetzung)

Tag 1

9–17Uhr

1. Begrüßung und Einführung in den Workshop I
2. Warum Ethik, warum Werte?
3. Meine Werte:
 - Welche Werte habe ich als Unternehmer/Unternehmerin?
 - Entstehung und Herkunft dieser Werte?
 - Wie prägen meine Werte mein Führungsverhalten?

Nach der Mittagspause

Inspiration: Roundtable mit Gästen

4. Meine Führung:
 - Welches ist mein authentischer Führungsstil?
 - Wie lebe ich meine Werte im Führungsalltag?

Tag 2

9–17Uhr

1. Begrüßung und Einführung in den Work-Shop II
2. In welchem Umfeld bewegt sich mein Unternehmen, wer sind meine täglichen Partner?
3. Wie definiere ich meine Geschäftsbeziehungen?
 - zu meinen Kunden
 - zu meinen Lieferanten
 - zu meinen Mit-Investoren
 - zu meiner Gemeinde/Nachbarschaft/zum Verband
 - zur Umwelt
4. Meine persönlichen Vorsätze, Vorsätze für das Unternehmen.
5. Bildung von «Sparring Partner»
für vertraulichen, langfristigen Austausch