

Referenten

- Prof. Dr. Christoph Stüchelberger
Direktor und Gründer von Globethics.net, Berater von Unternehmen in der Schweiz, Asien, Afrika, Professor für Ethik mit Schwerpunkt Unternehmensethik an der Uni Basel, Direktor des Globethics Leadership Center, Genf, Autor zahlreicher Praxis-Bücher zu Wirtschaftsethik
- Dr. Martin Brassler
Unternehmensberater und Leiter Philosophie und Management GmbH, Luzern und Dozent in Luzern
- Dr. Thomas Schmuckli
VR-Präsident der Bossard Holding AG in Zug, 7. Generation im Familienunternehmen Bossard
- Edith Furrer-Senn, Restauratrice und Hotelière im Hotel Restaurant Lindenhof in Unterägeri

Kursleitung

- Christoph Balmer
Fachstellenleiter Forum Kirche und Wirtschaft, Baar

Assistenz

- Marietta Scheurmann
Projekt-Assistentin, Globethics Leadership Center, Genf

Seminarort

Parkhotel Zug
Industriestrasse 14, 6300 Zug
Tel. 041 727 4848
www.parkhotel.ch

Kosten

Fr. 590.– für zwei Tage KMU-Training inkl. Unterlagen, Abendessen und Pausenverpflegung

Anmeldung (E-Mail, Brief, Karte, Fax)

Forum Kirche und Wirtschaft
Landhausweg 15, 6340 Baar
christoph.balmer@forum-kirchewirtschaft.ch
Tel. 041 767 71 36, Fax 041 767 71 37

Anmeldeschluss Donnerstag, 12. Februar 2015
Die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Zahlungskonditionen

Zahlung 30 Tage nach Eingang der Rechnung
Rücktritt nach erfolgter Kursbestätigung: Fr. 50.–
Rücktritt 30–3 Tage vor Kursbeginn: 80% der Kosten
Rücktritt ab 3 Tagen vor Kursbeginn/Nichterscheinen: volle Kosten
Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen
(E-Mail, Brief, Karte, Fax).

Mehr-Wert schaffen!

KMU-Training für wertorientiertes Unternehmertum

Donnerstag, 26. Februar 2015

13.00–21.00 Uhr

Donnerstag, 19. März 2015

13.00–21.00 Uhr

**Ein Kurs des
Forum Kirche und Wirtschaft Zug
mit Globethics.net, Genf,
einer weltweit tätigen Stiftung
mit Schwerpunkt Unternehmensethik**

Mehr-Wert durch wertorientierte Führung

- Vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen
- motivierte Mitarbeitende
- eine überdurchschnittliche Identifikation mit dem Unternehmen
- effektiveres Arbeiten
- Risikomanagement und erlebte Reputation.

Diese Resultate machen wertorientierte Führung immer mehr zum Schlüssel für das langfristige Bestehen von Unternehmen.

Was in multinationalen Unternehmen weit verbreitet ist, war für KMUs mangels Kapazitäten und Know-how bisher schwer umzusetzen. Doch dank den kleineren Kontrollmechanismen und persönlicheren Beziehungen könnten die KMUs doppelt von einem solchen Ansatz profitieren.

Wie dies in der Praxis umgesetzt werden kann, lernen Sie in diesem Training. Es richtet sich praxisorientiert und geschäftsrelevant speziell an die Bedürfnisse von KMUs.

Zielgruppe

Eigentümer, Geschäftsführer und Leitende Angestellte von KMUs aller Branchen.

Lernziele

Das Training vermittelt konkrete, direkt anwendbare Fähigkeiten:

1. Die Prinzipien, den Geschäfts-Nutzen und den Zusammenhang zwischen Ethik und Nachhaltigkeit verstehen
2. Die Forderungen Ihres Unternehmensumfeldes erkennen
3. Wertorientierte Führung zeigen, Unternehmenswerte bestimmen und institutionalisieren
4. Wertorientierte, geschäftsrelevante Nachhaltigkeitsprioritäten festlegen
5. Werte und Nachhaltigkeit in Ihren Geschäftsprozess integrieren
6. Ihr Werte- und Nachhaltigkeitsverhalten evaluieren und nach aussen hin kommunizieren

Umfang des Trainingsangebots

- Dokumentation im Vorfeld zur Einarbeitung in die Materie
- Praxisorientiertes, geschäftsrelevantes, massgeschneidertes Training (inkl. Verpflegung)
- Drei Wochen Abstand zwischen den zwei Trainingstagen, zum ersten Abgleich mit der Praxis
- Nach Ablauf des Trainings: Individuelle Beratung von 50 Min. inbegriffen, zur Implementierung des Gelernten

Zusatzangebot

Individuelle Analyse und anschliessende Begleitung durch die Fachexperten (über die 50 Min. hinaus) können zusätzlich gebucht werden.

Donnerstag, 26. Februar 2015**13.00–14.00 Modul 1: Einführung in Ethik und Nachhaltigkeit**

Praxis Einführung Prof. Dr. Christoph Stückelberger

14.00–15.45 Modul 2: Unternehmen und Unternehmensumfeld

Praxis Umfelds- und Anspruchsgruppenanalyse (Christoph Stückelberger)

Pause

16.15–21.00 Modul 3: Strategische Nachhaltigkeitsaspekte
(inkl. Nachtessen)

Praxis Relevanzanalyse von Nachhaltigkeitsaspekten anhand der Global Reporting Initiative (Martin Brassler)

Donnerstag, 19. März 2015**13.00–16.30 Modul 4: Unternehmer und Unternehmenswerte**
(inkl. Pause)

Praxis Bestimmung persönlicher Werte und Ausloten von Unternehmenswerten (Christoph Stückelberger)
Fallbeispiele und Podiumsdiskussion mit Dr. Thomas Schmuckli, VR-Präsident Bossard Holding AG, Zug
Edith Furrer-Senn, Unternehmerin, Hotel Restaurant Lindenhof, Unterägeri

16.30–18.30 Modul 5: Aktionsplan und Implementierung

Praxis Integration von wertorientierter Nachhaltigkeit in die Geschäftsprozesse (Christoph Stückelberger)

18.30–21.00 Modul 6: Evaluierung und Kommunikation
(inkl. Nachtessen)

Praxis Selbst-Einschätzung (Christoph Stückelberger)